

RELATANDO NUESTROS FEMINISMOS

FUNDACIÓN SOCIAL IGNACIO ELLACURIA







PASAPALABRA



Duración

60 minutos.



Objetivos

• Distinguir y reconocer conceptos relacionados con el feminismo, la diversidad, la interseccionalidad y la igualdad.



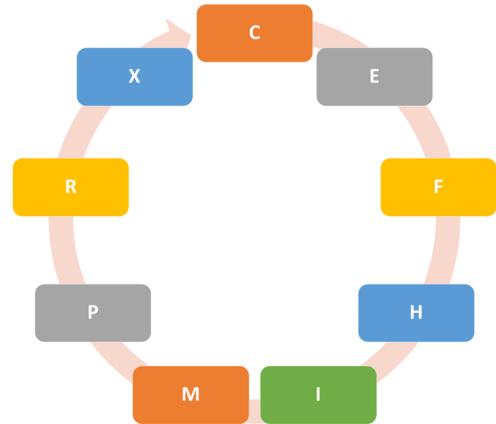
Materiales necesarios

internet, pc o smartphone.

Se proyectará la siguiente diapositiva, con el rosco del conocido juego "pasapalabra" y la persona dinamizadorá tendrá que leer las definiciones. Quien se enfrente al juego, tiene que responder a qué término corresponde cada palabra.

Las definiciones que se proponen trabajar son:

EL ROSCO



DEFINICIONES

С	Sistema social y económico por el cual un Estado extranjero domina y explota una colonia
E	Recibir un pago inferior al trabajo que se realiza y/o Amenaza por situación migratoria irregular
F	Movimiento social que pide para las mujeres el reconocimiento de unas capacidades y unos derechos que tradicionalmente han estado reservados para los hombres
Н	Exaltación de los atributos sexuales de una persona por encima de otras cualidades
1	Enfoque que subraya que el sexo, el género, la etnia, la clase o la orientación sexual, como otras categorías, están interrelacionadas
M	Actitud o manera de pensar de quien sostiene que el hombre es por naturaleza superior a la mujer
Р	Forma tradicional de organización social que suele ser la base de la desigualdad de género. Según este tipo de sistema social, se le confiere más importancia a los hombres o a lo que se considera masculino, que a las mujeres o a lo que se considera femenino.
R	Manera de describir a las personas cuya categoría racial nos hace sufrir el impacto del racismo
X	Rechazo a las personas extranjeras

TRABAJANDO LA INTERSECCIONALIDAD



Duración

60 minutos.



Objetivos

- Visibilizar relatorías de mujeres migradas en primera persona, reflexionar sobre sus vivencias y situaciones de discriminación desde una perspectiva interseccional.
- Reflexionar acerca de las estrategias feministas para generar sinergias desde el empoderamiento colectivo y servir de referencia para otras mujeres.



Materiales necesarios

video: relatando nuestros feminismos

Ordenador y proyector

Se propone las mujeres a participantes que destaquen una de las frases del video, con la que más identificada se haya sentido. Esta frase servirá par aponer en conjunto vivencias situaciones de У discriminación que hayan sufrido. Además, se trabajará sobre las siguientes frases:



"Nuestras palabras no carecen de importancia. Son un acto de resistencia. El lenguaje es también un lugar de combate" BELL HOOKS



"Como estoy ahora no puedes abusar de mi en la calle sin defenderme"



"Ser mujer ya es una desventaja en esta sociedad siempre machista; imaginen ser mujer, ser negra, ser migrante, ser pobre, ser musulmana, sexualmente diversa, con funcionalidad física distinta..." ANGELA DAVIS

"La discriminación que yo encontré al llegar aquí fue al respecto de mi vestuario"

"Por ser una chica de color me dan de sucia"

Racismo institucional:
conjunto de discursos públicos, leyes y
procedimientos que perjudican a grupos
racializados e inferiorizados impidiendo que
puedan alcanzar una posición de igualdad.



"Ningún banco quiere abrirme una cuenta"

"Lo primero que te preguntan es... ¿papeles en regla?"

"Ni respiraba, no tenia diás libres, no tenía vida social"

"Lo que hayas estudiado te sirve como para acceder a hacer cursos, pero para la cuestión laboral es limitada"

La hipersexualización de los cuerpos femeninos racializados, la sospecha permanente o las percepciones negativas sobre las propias habilidades ejerce violencia sobre las mujeres.



"Tienen la idea de que todas las mujeres latinoamericanas o de raza negra somos ardientes, o que en cuestión de sexo somos fogosas"

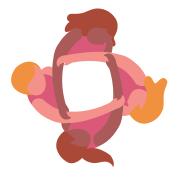


"Ni la tierra ni las mujeres somos territorio de conquista"

"Si esta no tiene documentos puedo hacer con ella lo que quiera"

"Se sienten con el derecho a hacer con las personas lo que quieran"

"No habrá murallas tan altas que las mujeres organizadas no puedan derrumbar"



"Cuando te das cuenta de los derechos que tienes te sientes más segura"

"Las experiencias con nuestras compañeras nos ayudan, nos alimentan"



"Cuando me atrevo a ser poderosa, a usar mi fuerza, al servicio de mi visión, entonces es menos importante si tengo o no miedo." Audre Lorde

"Ya no tengo tanto miedo como el temor de reclamarle a mi jefe por un salario, un derecho..."

SEXISMO EN LOS VIDEOS



Duración

45 minutos.



Objetivos

- Reflexionar acerca del sexismo en los vídeos.
- Analizar desde una perspectiva de género un anuncio sexista



Materiales necesarios

Papel y boli

Hoy en día vivimos en sociedades en las que las desigualdades de género atraviesan todos los aspectos de la vida de las personas. Uno de ellos es sin duda la industria audiovisual.

Desde el hecho de que la mayoría de personas más influyentes en el ámbito son hombres hasta el hecho de que las mujeres son representadas como objetos sexuales o estereotipadas, el sexismo audiovisual es una realidad más viva que nunca.

Por ello, en la presente actividad se animará al alumnado a reflexionar acerca de la temática mediante el análisis de productos audiovisuales de actualidad.

La actividad comenzará con la persona dinamizadora dividiendo la clase en grupos de 3 personas. Estos grupos, con ayuda de sus smartphones, tendrán que buscar en internet spots promocionales con claro sesgo sexista y racistas.

Mientras buscan estos vídeos, apuntarán en un papel que tipo de servicio/producto anuncian, cuáles son los personajes representados por las mujeres y si está justificado su utilización para un anuncio.

Después, se pondrán las conclusiones sacadas en común entre toda la clase, ofreciendo una visión general de la problemática del sexismo en la industria audiovisual.

Algunas preguntas para la reflexión:

¿como son representadas las mujeres en los videos musciales, anuncios o series?

¿Se reproducen roles y estereotipos de género? ¿Y las mujeres latinas? ¿Cómo son representadas? ¿Qué estereotipos reproducen? ¿y las mujeres arabes...?

Para ello, los grupos de 3 personas tendrán que justificar y posicionarse en sí o no ante estos planteamientos:

¿Se podría haber hecho de otro modo? ¿Creéis que anima a consumir?

¿Está todo justificado para llamar la atención cuando se busca vender? ¿Influye o no el mensaje visual que se transmite?

REFRANES Y CHISTES NO SEXISTAS



Duración

45 minutos.



Objetivos

- Fomentar un lenguaje más igualitario
- Compartir frases y refranes desde la diversidad cultural y lingüística
- Subrayar la importancia que tiene la comunicación a la hora de usar frases hechas como chistes o refranes
- Saber entender que llevan de fondo los mensajes que transmitimos

El lenguaje es una herramienta de comunicación con un gran poder transformador al mismo tiempo que es un factor de socialización clave que nos construye como personas.

El chiste, como el refrán, es anónimo y se transmite oralmente de forma más o menos invariable. Muchos chistes son portadores de mensajes sexistas, tanto para mujeres como para hombres. Suelen expresar un pensamiento moral, un consejo o una enseñanza. Sin embargo, muchos de ellos encierran mensajes sexistas

Nos informamos sobre el mundo por medio de las palabras y mediante ellas aprendemos a reconocer y a clasificar a las personas, a los animales y a las cosas. Nuestra forma de hablar refleja nuestra forma de pensar. Con frecuencia muchas de nuestras expresiones se corresponden con una visión del pasado y no del presente. La lengua refleja la desigualdad con la que la sociedad ha tratado y sigue tratando a mujeres y a hombres.

Manejar bien el lenguaje nos capacita para relacionarnos. Claro, porque nuestra lengua refleja la situación de dependencia de la mujer con respecto al hombre, pero también los distintos roles y comportamientos que la sociedad ha adjudicado a cada sexo. A veces repetimos estas frases como si fueran verdades, cuando cualquier persona, con independencia de su sexo, etnia, origen, puede conducir mal, ser complicada, jugar al fútbol... Es necesario analizar el uso inconsciente que hacemos del lenguaje para transformarlo en un uso consciente

INICIO

Para dar comienzo a esta sesión, haremos unas preguntas de manera oral para ir contextualizando la posterior actividad e ir metiéndonos en materia (10 minutos). Las preguntas podrán ser del tipo:

¿Piensas como hablas?
¿Te has preguntado alguna vez por qué es importante el lenguaje que usamos?
¿Hacemos un uso sexista del lenguaje?
¿Hacemos un uso racista del lenguaje?





DINÁMICA LENGUAJE INCLUSIVO

Tras los primeros 10 minutos de la dinámica que dedicaremos a meternos en materia contestando de manera oral a las preguntas planteadas anteriormente, los segundos 10 minutos los utilizaremos para hacer hincapié en las expresiones que usamos.

Aquí hay unos ejemplos de chistes y refranes sexistas y racistas.

Seguro que se saben muchos más!! Es momento de expresarlos y

descubrir la raíz de su sesgo sexista.

Refrares

La mujer, exclusivamente, en el espacio doméstico

La mujer en casa y con la pata quebrada La mujer en casa y el hombre en la plaza

Casa donde manda mujer, no vale un alfiler La mujer sin hombre es como fuego sin leña

Esto parece una meriendo de negros

Va vestida como una gitana

Mensaje sexista: las tareas domésticas corresponden exclusivamente a las mujeres

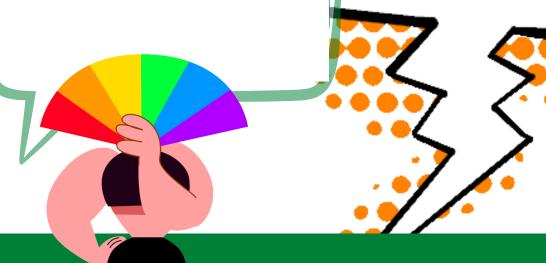
histes

¿Sabes en que se parecen un globo y una mujer? En que el globo tiende a subir y la mujer sube a tender. ¿Cuál es el femenino de siesta? ¡Fregar los platos!

Mensaje sexista: las mujeres son torpes

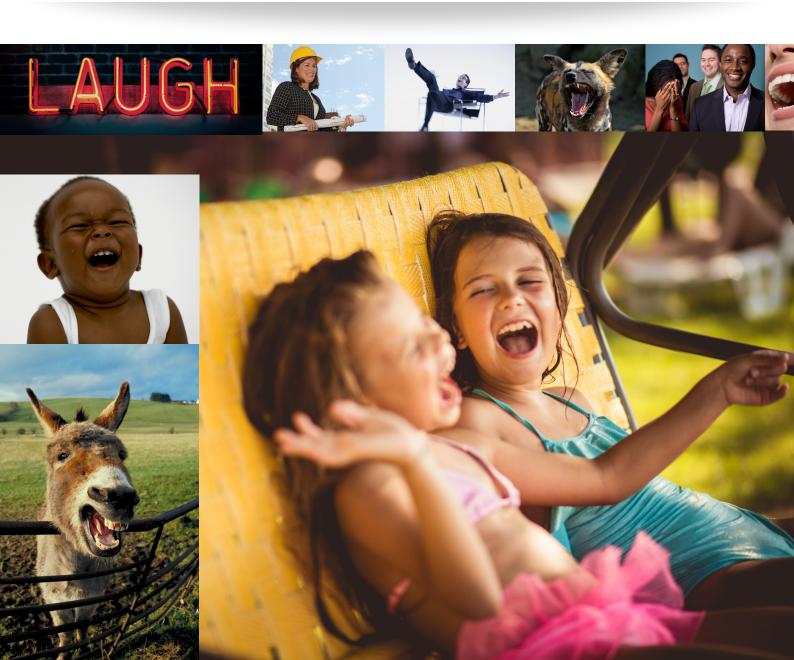
¿Qué es un folio partido por la mitad para una mujer? Un rompecabezas

¿Sabes cómo hacer reír a una rubia un lunes por la mañana? Contándole un chiste el viernes.



CIERRE

Los últimos 10 minutos irán dedicados a una reflexión conjunta de manera oral, compartiendo dudas o maneras diferentes de sentir ante los refranes y frases hablados. Tratar sobre las dificultades surgidas y las posibles reacciones al escuchar/oir estas expresiones. ¿Es fácil descifrarlas? ¿Se debe posicionar al respecto? ¿Se puede hacer humor sin herir/ofender a los demás? ¿Qué otros grupos poblacionales suelen ser objeto de mofa?



¿QUIÉN ES QUIEN?



Duración

45 minutos.



Objetivos

- Visibilizar a mujeres importantes a lo largo de la historia mediante actividades lúdicas.
- Compartir y conocer experiencias de mujeres desde la diversidad

Las mujeres jugaran al típico juego "quien es quien" para visibilizar a mujeres importantes a lo largo de la historia en diversos ámbitos (deportivo, escritora, científica...).

En una lista se añadirán los nombres de estas mujeres y una de ellas tendrá que describirle al resto del grupo quién es y el resto tendrá que adivinar. Se propone animar a las personas participantes a hacer preguntas relacionadas a sus logros, historias... Es decir, tratando de evitar las preguntas: "¿Lleva gafas?" o "¿Tiene el pelo rubio?", preguntaríamos: "¿Era científica?", "¿Ha jugado en las olimpiadas?" o "¿Se dedicaba al arte?".

Con este cambio de preguntas se pretende dar a conocer a las mujeres que representan profesiones de ámbitos muy distintos, así como diversas nacionalidades, edades y épocas históricas.

Algunos ejemplos:

- Ana Peleteiro
- Michelle Bachelet
- Serena Williams y Vanessa Williams
- J. K. Rowling
- Frida Khalo
- Malala...

